

SYARAT DAN KETENTUAN SAORI® DESIGN COMPETITION

Genap 20 tahun menemani dapur Indonesia, SAORI® mengajak para seniman, ilustrator, pecinta kuliner, hingga generasi muda kreatif untuk menuangkan ide dan rasa dalam desain yang indah untuk merchandise eksklusif SAORI®.

Desain yang tak hanya menawan mata, tapi juga mampu menggambarkan hangatnya momen kebersamaan dan cinta yang tercipta lewat makanan dengan tema:

“20 Tahun SAORI® Menjadi Bintang di Dapur dan di Hati Ibu”

KETENTUAN KARYA PESERTA

1. Karya yang dikirimkan peserta harus memenuhi persyaratan berikut:
 - a. Ide dan gagasan yang diajukan merupakan hasil karya sendiri (original).
 - b. Peserta adalah pemilik resmi dari desain tersebut.
 - c. Karya tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak lain.
 - d. Karya belum pernah diikutsertakan pada kompetisi lain. Apabila terbukti pernah digunakan, maka peserta akan didiskualifikasi.
2. Karya desain menggambarkan cerita yang berhubungan dengan tema utama kompetisi ini adalah 20 Tahun SAORI Menjadi Bintang di Dapur dan di Hati Ibu baik melalui kelezatan makanan yang dihadirkan ataupun momen kebersamaan ketika menyantap hidangan SAORI®.
3. Kompetisi ini bersifat individual. Karya yang diajukan oleh tim, kelompok, atau agensi tidak akan diterima.
4. Setiap peserta diperbolehkan mengirimkan maksimal 2 karya. Karya harus diunggah dalam format file (.jpeg, .jpg, .png .pdf) melalui link Google Drive yang tersedia pada website kompetisi.
5. Peserta harus dapat menunjukkan working file dalam format Photosop (psd), Adobe Illustrator (Ai), Procreate, Canva Editable, atau aplikasi desain grafis lainnya. Peserta dilarang menggunakan *Artificial Intelligence* (AI).
6. Karya tidak boleh mengandung unsur pornografi, konten yang tidak pantas, maupun yang menyinggung SARA. PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® tidak bertanggung jawab atas konten yang dikirimkan oleh peserta Kompetisi.
7. Karya yang terbukti merupakan plagiat/menjiplak, melanggar etika, atau menyinggung pihak tertentu akan didiskualifikasi sepenuhnya oleh PT Ajinomoto Indonesia / SAORI®.
8. Karya yang dikirimkan menjadi bagian dari hak cipta yang dapat digunakan oleh Perusahaan untuk kebutuhan produksi, promosi, iklan, maupun kegiatan komersial

lainnya, termasuk penggunaan nama peserta, tanpa kompensasi atau pemberitahuan sebelumnya.

MEKANISME PENDAFTARAN PESERTA

1. Download template resmi SAORI® Design Competition di website Dapur Umami.
2. Upload & submit karyamu pada link yang disediakan di website Dapur Umami.
3. Posting dan rayakan hasil karyamu di Instagram Feed dengan hashtag #20TahunSAORIMenjadiBintang dan #SAORIDesignCompetition
4. Follow Dapur Umami dan tag 3 temanmu. Pastikan akunmu tidak dikunci.
5. Peserta dengan submission paling kreatif dan menarik akan dipilih untuk memenangkan berbagai hadiah mingguan hingga grand prize.
6. Periode upload desain: 27 Agustus – 28 September 2025 sebelum pukul 23.59 WIB. Karya yang dikirimkan melebihi batas waktu yang ditentukan akan dianggap hangus.

KETENTUAN UMUM KOMPETISI

1. PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® berhak untuk mengubah dan/atau memodifikasi Syarat dan Ketentuan Kompetisi dari waktu ke waktu dengan atau tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.
2. PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® memiliki hak untuk memperpanjang atau menghentikan Kompetisi setiap saat dalam durasi yang telah direncanakan dengan atau tanpa pemberitahuan terlebih dahulu, dimana PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® tidak bertanggung jawab atas setiap kerugian akibat perpanjangan atau pengakhiran Kompetisi.
3. Jika ada salah satu ketentuan dari Syarat dan Ketentuan ini menjadi batal, melanggar hukum atau tidak dapat dilaksanakan maka poin tersebut tidak mempengaruhi ketentuan lainnya dalam Syarat dan Ketentuan ini untuk tetap berlaku dan dilaksanakan.
4. PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® tidak memungut biaya apapun untuk penyelenggaraan Kompetisi ini.
5. PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® tidak bertanggung jawab atas kerugian atau kerusakan akibat kejadian luar biasa yang tidak terduga dan/atau kejadian diluar kuasa PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI®.
6. Dengan mengikuti kompetisi, peserta dianggap telah menyetujui segala Syarat dan Ketentuan Kompetisi ini.

KETENTUAN PEMENANG

- Hak untuk pemilihan pemenang sepenuhnya adalah wewenang juri. Keputusan juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat. Pemenang akan dipilih berdasarkan:

- Pemenang Mingguan

Kriteria	Deskripsi	Bobot
Representasi Kelezatan & Kebersamaan	Seberapa baik karya merepresentasikan momen penuh kelezatan dan kebersamaan menikmati hidangan khas SAORI selama 20 tahun di Indonesia.	25%
Orisinalitas Karya	Karya harus sepenuhnya asli, tidak meniru atau menggunakan karya orang lain, dan tanpa penggunaan AI (gambar, teks, atau template otomatis).	25%
Kreativitas dan Estetika Karya	Kreativitas, kualitas, dan estetika (komposisi visual, dan kerapihan karya, teknis/eksekusi).	25%
Perjalanan 20 Tahun SAORI	Merepresentasikan perjalanan 20 Tahun SAORI menjadi pilhan keluarga Indonesia.	15%
Ketepatan Elemen Brand	Apakah logo, kemasan, dan produk yang ditampilkan benar dan sesuai.	10%

- Pemenang Mingguan

Kriteria	Deskripsi	Bobot
Representasi Kelezatan & Kebersamaan	Seberapa baik karya merepresentasikan momen penuh kelezatan dan kebersamaan menikmati hidangan khas SAORI selama 20 tahun di Indonesia.	25%
Deskripsi Karya/Caption	Seberapa sesuai dan menarik cerita yang disampaikan pada deskripsi karya di link pendaftaran/caption social media.	20%
Jumlah Likes	Seberapa banyak likes yang diperoleh pada postingan karya di social media	20%
Orisinalitas Karya	Karya harus sepenuhnya asli, tidak meniru atau menggunakan karya orang lain, dan tanpa penggunaan AI (gambar, teks, atau template otomatis).	20%
Perjalanan 20 Tahun SAORI	Seberapa baik karya merepresentasikan perjalanan 20 Tahun SAORI menjadi pilhan keluarga Indonesia	15%

- Rincian pembagian hadiah adalah sebagai berikut:

Juara	Jenis Hadiah (Uang Tunai)	Jumlah Pemenang
Juara 1	Rp10,000,000	1
Juara 2	Rp8,000,000	1
Juara 3	Rp6,000,000	1
Runner-up 1	Rp4,000,000	1
Runner-up 2	Rp2,000,000	1
Pemenang Mingguan (3 orang/minggu)	@Rp500,000	12

Note: Akan ada 3 pemenang mingguan setiap minggu (total 12 pemenang mingguan selama periode kegiatan).

- Setiap pemenang mingguan berpotensi menjadi pemenang utama.
- Jadwal pengumuman pemenang mingguan:
 - Minggu 1: 16 September (Periode 27 Agustus – 7 September)
 - Minggu 2: 19 September (Periode 8 September – 14 September)

- c. Minggu 3: 26 September (Periode 15 September – 21 September)
- d. Minggu 4: 3 Oktober (Periode 22 September – 28 September)
- 5. Pemenang akhir akan diumumkan pada 15 Oktober 2025 setelah periode kompetisi selesai.
- 6. Pajak hadiah pemenang sepenuhnya ditanggung oleh PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI®.
- 7. Pemenang yang diumumkan **harus mengirimkan** *working file* atau file yang dapat diedit untuk keperluan pencetakan. Jika tidak mengirimkan editable file maka akan dianggap gugur.
- 8. Jika pemenang terpilih tidak dapat dihubungi dalam waktu yang ditentukan, maka PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® berhak menunjuk pemenang pengganti.
- 9. Karya pemenang dalam kegiatan ini akan menjadi hak milik PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® dan Perusahaan berhak menggunakan desain pemenang untuk kepentingan publikasi, promosi, dan produksi merchandise maupun kegiatan komersial lainnya, termasuk penggunaan nama peserta, tanpa kompensasi atau pemberitahuan sebelumnya.

DATA PRIBADI

- 1. Dengan mengirimkan data untuk keperluan submit karya, maka Peserta bersedia memberikan izin untuk dihubungi oleh PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® melalui email, telepon atau WhatsApp baik pada saat periode Kegiatan maupun setelahnya.
- 2. Dengan berpartisipasi dalam Kegiatan ini, Peserta dianggap sudah memberikan persetujuan dan kewenangan kepada PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® untuk mengungkapkan data pribadi Peserta untuk kepentingan PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI®.
- 3. PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® berhak untuk menggunakan, mempublikasikan nama atau akun peserta untuk kepentingan PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI®, jika dianggap perlu.

LAIN-LAIN

- 1. Kegiatan ini tidak berlaku untuk karyawan PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI®, dan seluruh pihak yang terkait dengan penyelenggaraan kegiatan ini.
- 2. PT. Ajinomoto Indonesia / SAORI® memiliki hak untuk mengubah ketentuan, jika dianggap perlu, tanpa perlu ada pemberitahuan terlebih dahulu.
- 3. Syarat dan ketentuan lainnya berlaku.